



## Top 10 Krebs-Apps: Nutzergunst & Nutzerbasis Marktscreening 05/2023

### Liste der Krebs-Apps: Top 10 Ranking nach Nutzerbeliebtheit

#### Methodik

Krebs-Apps Screening 05/2023: Berücksichtigt sind Apps, die im Krebs-Screening 03/2019 mit der Stichwortsuche (Darmkrebs, Brustkrebs, Lungenkrebs, Prostatakrebs, Leukämie, Chemotherapie, Hautkrebs, Krebsvorsorge, Krebs & Bewegung) gefunden wurden (n=21), sowie in Medizinprodukte App-Screenings 2020-2021 mit Bezug zu Krebs (n=4), sowie Apps, die im aktuellen Screening mit der Stichwortsuche "Krebs" neu identifiziert worden sind (n=18). Nicht berücksichtigt wurden Apps, die in früheren Screenings identifiziert wurden, aber mittlerweile nicht mehr im Markt verfügbar sind (n=12) und Apps zur ausschließlichen Akquise von Spendengeldern (n=5).

Nutzerbeliebtheit wurde anhand der jeweils erreichten Download-Kategorie in Google Play festgestellt und das Top-App-Ranking danach ermittelt.

Ranking	Apps für Krebs-Früherkennung	Apps für Krebs-Therapie/- Nachsorge
1	<a href="#">Ada - Deine Gesundheitsshelferin</a>	<a href="#">Curia</a>
2	<a href="#">SkinVision - Haut überprüfen, Hautkrebs erkennen</a>	<a href="#">Mika: Krebs Therapie Assistent</a>
3	<a href="#">UVLens - UV Index Voraussage</a>	<a href="#">Untire: Müdigkeit und Krebs</a>
4	<a href="#">SkinScreener</a>	<a href="#">YES!APP</a>
5	<a href="#">Selbstuntersuchung der Brust</a>	<a href="#">Deutsches GesundheitsPortal</a>
6	<a href="#">DearMamma Breast Cancer Awareness und Prävention</a>	<a href="#">HealthFood</a>
7	<a href="#">Sunface - UV-Selfie</a>	<a href="#">Mut-Perlen</a>
8	<a href="#">APPzumARZT</a>	<a href="#">PINK! Coach bei Brustkrebs</a>
9	<a href="#">Lungscreen</a>	<a href="#">Carenity</a>
10	<a href="#">HealthFood</a>	<a href="#">Aktiv trotz Brustkrebs</a>
<b>Summe</b>	<b>5,9 Mio. Downloads</b>	<b>1,16 Mio. Downloads</b>

**Hinweis:** Google Play hat die Suchalgorithmen seit dem letzten Screening verändert, das angezeigte Suchergebnis wird von den Suchanfragen des jeweiligen Nutzers bestimmt, der Standort des Suchenden wird berücksichtigt, so dass Fehltreffer – falsche Sprache, Apps ohne Bezug zum Thema Gesundheit – reduziert worden sind. Das erhöht die Relevanz der Treffer und verbessert die subjektiv empfundene Qualität der Suche.